

Comunicare il Por Fesr 2014-2020

Anna Maria Linsalata

Responsabile comunicazione Por Fesr



Le norme: cosa è cambiato?

Obiettivo 2 2000-2006 – Regolamento (CE) n. 1159/2000

Piano di comunicazione

Andamento del Programma

Discussione: informazioni sui beneficiari sì/no

Por Fesr 2007-2013 – Regolamento (CE) n. 1828/2006

Piano di comunicazione

Elenco beneficiari

Por Fesr 2014-2020 – Regolamento (UE) n. 1303/2013

Strategia di comunicazione

Progetti in formato open

Da piano a strategia

Da riassunto a informazione analitica dei singoli progetti

Azioni della Regione

- ★ Fornire informazioni su obiettivi e risultati
- ★ Organizzare iniziative di comunicazione
- ★ Fornire esempi di progetti finanziati
- ★ **Pubblicare l'elenco dei progetti finanziati
in formato aperto**

Informazioni sui progetti

Consultabili in formato aperto

Nome del beneficiario

Denominazione del progetto

Sintesi del progetto

Data inizio e data fine del progetto

Spesa ammissibile

Tasso di cofinanziamento

Cap

Paese

Denominazione categoria di operazione

La Regione informa i potenziali beneficiari

- Opportunità di finanziamento
- Condizioni di ammissibilità delle spese
- Descrizione delle procedure e delle scadenze
- Criteri di selezione
- Contatti per informazioni
- **Responsabilità dei beneficiari relative a informazione e comunicazione**



Assistenza costante
tramite diversi canali

Fondamentale
Sportello Imprese

Responsabilità dei beneficiari

- **Comunicare** correttamente i progetti in tutte le azioni di diffusione
- Collocare un **poster** in un luogo facilmente visibile dal pubblico
- Fornire sul **sito web** informazioni sul progetto: descrizione, finalità, risultati attesi, finanziamento e loghi del Programma, disponibili online:

[Sito web](#)

[Linee guida](#)

Sportello Imprese

Tel. 848800258

infoporfesr@regione.emilia-romagna.it



Poster

Titolo

Descrizione del progetto

Descrizione del progetto

Obiettivi

Testo obiettivi

Risultati

Testo risultati

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

Nuove modalità di comunicazione

Il concorso spot video Io investo QUI 2018



- Aperto dal 3 aprile all'11 maggio 2018
- Rivolto a **tutti i beneficiari** di finanziamenti del Por Fesr 2014-2020: imprese, centri di ricerca, professionisti, enti locali
- Per partecipare è stato chiesto di inviare uno **spot video** di massimo 90 secondi con il racconto del progetto finanziato
- Valutata l'efficacia della **comunicazione dei Fondi europei** e i risultati raggiunti grazie a queste risorse

Nuove modalità di comunicazione

Il concorso spot video Io investo QUI

- **103** candidature pervenute
- **93** spot video ammessi al concorso, tutti online sul [canale Youtube Por Fesr ER](#)
- **11** vincitori, di cui 4 ex aequo, nelle sette categorie del concorso (ambiti S3)
- Premiazione a Bologna al Salone R2B 2018



L'obbligo di comunicazione diventa opportunità di far conoscere e condividere progetti, idee, innovazioni



[Tutte le foto della premiazione](#)

Grazie

annamaria.linsalata@regione.emilia-romagna.it

fesr.regione.emilia-romagna.it

