

# Comunicare il Por Fesr 2014-2020

**Anna Maria Linsalata**

Responsabile comunicazione Por Fesr



# Le norme: cosa è cambiato?

## **Obiettivo 2 2000-2006 – Regolamento (CE) n. 1159/2000**

Piano di comunicazione

Andamento del Programma

Discussione: informazioni sui beneficiari sì/no

## **Por Fesr 2007-2013 – Regolamento (CE) n. 1828/2006**

Piano di comunicazione

Elenco beneficiari

## **Por Fesr 2014-2020 – Regolamento (UE) n. 1303/2013**

Strategia di comunicazione

Progetti in formato open

**Da piano a strategia**

**Da riassunto a informazione analitica dei singoli progetti**

## Azioni della Regione

- ★ Fornire informazioni su obiettivi e risultati
- ★ Organizzare iniziative di comunicazione
- ★ Fornire esempi di progetti finanziati
- ★ **Pubblicare l'elenco dei progetti finanziati  
in formato aperto**

# Informazioni sui progetti

## Consultabili in formato aperto

Nome del beneficiario

Denominazione del progetto

**Sintesi del progetto**

Data inizio e data fine del progetto

Spesa ammissibile

Tasso di cofinanziamento

Cap

Paese

Denominazione categoria di operazione

## La Regione informa i potenziali beneficiari

- Opportunità di finanziamento
- Condizioni di ammissibilità delle spese
- Descrizione delle procedure e delle scadenze
- Criteri di selezione
- Contatti per informazioni
- **Responsabilità dei beneficiari relative a informazione e comunicazione**

Assistenza costante  
tramite diversi canali

Fondamentale  
**Sportello Imprese**

# Responsabilità dei beneficiari

- **Comunicare** correttamente i progetti in tutte le azioni di diffusione
- Collocare un **poster** in un luogo facilmente visibile dal pubblico
- Fornire sul **sito web** informazioni sul progetto: descrizione, finalità, risultati attesi, finanziamento e loghi del Programma, disponibili online:

[Sito web](#)

[Linee guida](#)

Sportello Imprese

Tel. 848800258

[infoporfesr@regione.emilia-romagna.it](mailto:infoporfesr@regione.emilia-romagna.it)



# Poster

## Titolo

## Descrizione del progetto

Descrizione del progetto

## Obiettivi

Testo obiettivi

## Risultati

Testo risultati

**Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale**

# Nuove modalità di comunicazione

## Il concorso spot video Io investo QUI 2018



- Aperto dal 3 aprile all'11 maggio 2018
- Rivolto a **tutti i beneficiari** di finanziamenti del Por Fesr 2014-2020: imprese, centri di ricerca, professionisti, enti locali
- Per partecipare è stato chiesto di inviare uno **spot video** di massimo 90 secondi con il racconto del progetto finanziato
- Valutata l'efficacia della **comunicazione dei Fondi europei** e i risultati raggiunti grazie a queste risorse

# Nuove modalità di comunicazione

## Il concorso spot video Io investo QUI

- **103** candidature pervenute
- **93** spot video ammessi al concorso, tutti online sul [canale Youtube Por Fesr ER](#)
- **11** vincitori, di cui 4 ex aequo, nelle sette categorie del concorso (ambiti S3)
- Premiazione a Bologna al Salone R2B 2018



**L'obbligo di comunicazione diventa opportunità di far conoscere e condividere progetti, idee, innovazioni**



[Tutte le foto della premiazione](#)

# Grazie

[annamaria.linsalata@regione.emilia-romagna.it](mailto:annamaria.linsalata@regione.emilia-romagna.it)

[fesr.regione.emilia-romagna.it](http://fesr.regione.emilia-romagna.it)

